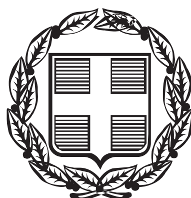


ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 2372**

4 Σεπτεμβρίου 2014

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. απόφ. 582/VII/2013*

Λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011, της συγκέντρωσης των εταιριών «Ι. & Σ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ και EXTRA -ΠΡΩΤΑ ΚΑΙ ΦΘΗΝΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ» με τη σύναψη από την πρώτη ως μισθώτρια εννέα συμβάσεων μίσθωσης επί ακινήτων στα οποία λειτουργεί καταστήματα η δεύτερη, την απόκτηση από την πρώτη στοιχείων του ενεργητικού της δεύτερης και την καταβολή αποζημίωσης για τη δημιουργηθείσα από τη δεύτερη άυλη εμπορική αξία.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΤΜΗΜΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 27η Νοεμβρίου 2013, ημέρα Τετάρτη και ώρα 10:30, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύων: Δημήτριος Λουκάς (Αντιπρόεδρος)
Μέλη: Βικτωρία Μερτικοπούλου (Εισηγήτρια)
Δημήτριος Δανηλάτος
Χρυσοβαλάντου - Βασιλική Μήλλιου,
λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους
Ιωάννη Αυγερινού
Γραμματέας: Ευαγγελία Ρουμπή

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011, της συγκέντρωσης των εταιριών «Ι. & Σ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ και EXTRA - ΠΡΩΤΑ ΚΑΙ ΦΘΗΝΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ» με τη σύναψη από την πρώτη ως μισθώτρια εννέα συμβάσεων μίσθωσης επί ακινήτων στα οποία λειτουργεί καταστήματα η δεύτερη, την απόκτηση από την πρώτη στοιχείων του ενεργητικού της δεύτερης και την καταβολή αποζημίωσης για τη δημιουργηθείσα από τη δεύτερη άυλη εμπορική αξία.

Στην αρχή της συζήτησης, ο Προεδρεύων έδωσε το λόγο στην αρμόδια Εισηγήτρια, Βικτωρία Μερτικοπούλου, η οποία ανέπτυξε συνοπτικά την υπ' αριθ. οικ. 9316/26.11.2013 Έκθεση της και πρότεινε για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά σ' αυτή, την έγκριση της από 18.10.2013 (υπ' αριθ. 8159) γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης που προκύπτει από τη σύναψη από την εταιρία «Ι. & Σ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», υπό την ιδιότητα της μισθώτριας, εννέα συμβάσεων μίσθωσης επί ακινήτων στα οποία λειτουργεί καταστήματα η εταιρία «EXTRA - ΠΡΩΤΑ ΚΑΙ ΦΘΗΝΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ», από την απόκτηση από την πρώτη στοιχείων του ενεργητικού της δεύτερης και από την καταβολή από την πρώτη αποζημίωσης για τη δημιουργηθείσα από τη δεύτερη άυλη εμπορική αξία, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 8 παρ. 3 του ιδίου νόμου, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Με την ολοκλήρωση της ανάπτυξης της εισήγησης, το Τμήμα της Επιτροπής προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης με τη συμμετοχή της Εισηγήτριας αυτής, Βικτωρίας Μερτικοπούλου, η οποία δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία και αφού έλαβε υπόψη την έκθεση της αρμόδιας Εισηγήτριας, όλα τα στοιχεία του φακέλου της ανωτέρω υπόθεσης, τις απόψεις των μελών και το ισχύον νομικό πλαίσιο,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΝΟΜΟ

Α. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Α.1. Έννοια της συγκέντρωσης

Κατά το άρθρο 5 του ν. 3959/2011 (όπως άλλωστε και στο αντίστοιχο άρθρο 3 του Κανονισμού 139/2004 του

---

* Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 28 παρ. 7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 54/Β΄/16.1.2013), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων[1] - στο εξής «Κανονισμός συγκεντρώσεων»), σημείο αναφοράς για την εννοιολογική προσέγγιση της συγκέντρωσης αποτελεί η αρχή της μόνιμης μεταβολής στον έλεγχο. Από τη διατύπωση του ως άνω άρθρου συνάγεται ότι η συγκέντρωση είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με ένα πλέγμα νομικών και οικονομικών παραγόντων που μεταβάλλουν τη δομή του ελέγχου μίας επιχείρησης για μεγάλο χρονικό διάστημα. Τέτοια μεταβολή της δομής του ελέγχου που να συνεπάγεται συγκέντρωση[2] δύναται να επέλθει, μεταξύ άλλων, και στην περίπτωση της απόκτησης ελέγχου[3] στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσοτέρων άλλων επιχειρήσεων, από ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μια επιχείρηση ή από μια ή περισσότερες επιχειρήσεις, άμεσα ή έμμεσα, με την αγορά τίτλων ή στοιχείων του ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλον τρόπο[4].

Η απόκτηση στοιχείων ενεργητικού είναι σύνηθες μέσο απόκτησης ελέγχου. Αντικείμενο του ελέγχου σε αυτή την περίπτωση μπορεί να είναι μεταξύ άλλων τα περιουσιακά στοιχεία επιχειρήσεων, ή μέρος μόνον των περιουσιακών αυτών στοιχείων, εφόσον αυτά αποτελούν επιχειρηματική δραστηριότητα, της οποίας μπορεί να προσδιορισθεί σαφώς ο κύκλος εργασιών στην αγορά[5].

Η μεταβίβαση τμήματος επιχείρησης αποτελεί συγκέντρωση υπό την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 στοιχ. β΄ του Ν. 3959/2011, εφόσον πρόκειται για μεταβίβαση επιχειρηματικής δραστηριότητας, η οποία μπορεί να προκύπτει από τη μεταβίβαση κρίσιμων και ικανών στοιχείων του ενεργητικού της παραγωγικής διαδικασίας και διαθέσεως συγκεκριμένου προϊόντος, όπως: α) εμπορικό σήμα, διακριτικά γνωρίσματα, αποκλειστική άδεια δικαιωμάτων ευρεσιτεχνίας, μη αποκλειστική άδεια δικαιωμάτων ευρεσιτεχνίας, μη αποκλειστική άδεια εκμεταλλεύσεως τεχνικών πληροφοριών, ισχύουσες συμβάσεις πωλήσεως, ισχύουσες συμβάσεις επεξεργασίας με τρίτους, ισχύουσες συμβάσεις συσσωρεύσεως, αποθηκεύσεως και διοχετεύσεως με τρίτους, αποθέματα εμπορευμάτων και πρώτων υλών και άδεια χρήσεως λογισμικού[6], β) βάση δεδομένων[7], γ) πάγια στοιχεία του ενεργητικού σε συνδυασμό με άυλα στοιχεία του ενεργητικού, αποθέματα, εκκρεμείς παραγγελίες, συμβάσεις και σχέσεις εξαρτημένης εργασίας του προσωπικού που αφορούν συγκεκριμένη δραστηριότητα της επιχείρησης[8], δ) εγκαταστάσεις σε συνδυασμό με αποθέματα, δικαίωμα χρήσης εμπορικού σήματος, φήμη και πελατεία καθώς και το σύνολο των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων που απορρέουν από τις συμβάσεις με τις προμηθεύτριες εταιρίες[9] και ε) εγκαταστάσεις σε συνδυασμό με ενσώματα πάγια και εξοπλισμό, κινητές εγκαταστάσεις, εξοπλισμό και συμβάσεις εργασίας[10] των επηρεαζόμενων εργαζομένων[11].

Συνεπώς, κατά τα κατωτέρω εκτιθέμενα, ένα ή περισσότερα εν λειτουργία καταστήματα μίας αλυσίδας σούπερ μάρκετ συνιστούν «τμήμα επιχείρησης», υπό την έννοια της οργανωμένης σύνδεσης σε οικονομική ολότητα πραγμάτων, δικαιωμάτων, άυλων αγαθών και πραγματικών σχέσεων προς το σκοπό πραγμάτωσης οικονομικού αποτελέσματος, εφόσον αυτά αποτελούν επιχειρηματική δραστηριότητα της οποίας μπορεί να προσδιορισθεί σαφώς ο κύκλος εργασιών στην αγορά[12].

Περαιτέρω, για την ύπαρξη συγκέντρωσης σημασία έχει η απόκτηση της δυνατότητας διάθεσης των περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης. Ως περιουσία νοείται το ενεργητικό μιας επιχείρησης και περιλαμβάνει όλα τα αγαθά που ανήκουν σε μια επιχείρηση, τα οποία έχουν οικονομική αξία στις συναλλαγές. Έτσι στην έννοια της περιουσίας εμπίπτουν δικαιώματα κυριότητας, επικαρπίας, απαιτήσεις, άυλα αγαθά, όπως είναι και η άδεια λειτουργίας χώρου υγειονομικού ενδιαφέροντος, σχέσεις προς πελατεία και ιδίως η οργάνωση διάθεσης των προϊόντων κ.ο.κ. Η αιτία της διαδοχής των δικαιούχων δεν έχει σημασία. Έτσι αυτή μπορεί να ακολουθήσει κατόπιν πώλησης, δωρεάς, μίσθωσης κ.λπ. Η απόκτηση μπορεί να αφορά στο σύνολο ή σε μέρος των περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης, οπότε λαμβάνεται υπόψη όχι μόνο το ποσοτικό κριτήριο, αλλά και η ποιοτική σημασία του μέρους, δηλαδή η σημασία που έχει η απόκτηση του μέρους της περιουσίας στη θέση του αγοραστή στην αγορά. Ένα μέρος μπορεί να θεωρηθεί ως σημαντικό όχι μόνο όταν είναι επαρκώς υψηλό, σε σχέση με τη συνολική περιουσία του πωλητή, αλλά και όταν αυτό έχει, ανεξάρτητα από το μέγεθος του, μια ποιοτική σημασία, δηλαδή είναι σε θέση να μεταβάλει τη θέση του αγοραστή στην αγορά. Συγκέντρωση μπορεί επίσης να πραγματοποιηθεί με συμβάσεις παραχώρησης της εκμετάλλευσης μιας επιχείρησης ή μίσθωσης. Η μίσθωση ή η παραχώρηση της εκμετάλλευσης μπορεί να αφορά ολόκληρη την επιχείρηση ή ορισμένα τμήματα, όπως εν προκειμένω. Με τις συμβάσεις αυτές, οι οποίες είναι ενοχικού χαρακτήρα, ο αγοραστής αποκτά τη δυνατότητα αξιοποίησης των περιουσιακών στοιχείων μιας άλλης επιχείρησης[13].

1 EEL24/1, της 29.01.2004

2 Για την έννοια της συγκέντρωσης βλ. ενδεικτικά Επιτροπή Ανταγωνισμού, απόφαση 508/VI/2010, σελ. 2.

3 Βλ. τη διάταξη του άρθρου 3(2) του Κανονισμού 139/2004.

4 Βλ. άρθρο 5, παρ. 2 του ν. 3959/2011 και Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας, βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (ΕΕ C 95/1,16.4.2008), παρ. 17 επ. Βλ. και το άρθρο 3 παρ. 1 του Κανονισμού 139/2004.

5 Βλ. Rosenthal/Thomas European Merger Control, 2010 σελ. 29 με περαιτέρω παραπομπές σε: Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Επιτροπής, ό.π., παρ. 24 υπόθεση COMP/M. 3867 Vattenfall/Elsam and E2 Assets) (απόφ. της 22.12.2005), υπόθεση COMP/M. 5721 Otto/Primondo Assets (απόφ. της 30.3.2010). Βλ. επίσης απόφαση ΕΑ 542/VII/2012, συγκέντρωση με απόκτηση από την ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. όλων των συμβατικών σχέσεων από συμβάσεις ανοίγματος τραπεζικών λογαριασμών που καταρτίστηκαν μεταξύ του πιστωτικού συνεταιρισμού «Αχαϊκή Συνεταιριστική Τράπεζα Συν.Π.Ε.» και τρίτων και των απαιτήσεων τρίτων κατά της «Αχαϊκή Συνεταιριστική Τράπεζα Συν.Π.Ε.» που απορρέουν από συμβάσεις προθεσμιακών καταθέσεων με την Αχαϊκή Συνεταιριστική Τράπεζα Συν.Π.Ε.

6 Απόφαση Ε.Α. 10/11/1998.

7 Απόφαση Ε.Α. 223/III/2002.

8 Απόφαση Ε.Α. 174/III/2000.

9 Απόφαση Ε.Α. 375/V/2008 και Ε.Α. 386/V/2008.

10 Απόφαση Ε.Α. 319/V72006.

11 Επικουρικά αναφέρεται ότι στην υπόθεση συγκέντρωσης της WM Morrison Supermarkets Pic με την εταιρεία Safeway Pic το 2003 στην Αγγλία, η Αρχή Ανταγωνισμού της Αγγλίας (Competition Commission), μεταξύ άλλων, απεφάνθη για τα μεταβιβαζόμενα καταστήματα σούπερ μάρκετ ότι θα έπρεπε να τα λειτουργεί η WM Morrison και να διασφαλίσει την εύρωστη λειτουργία τους μέχρι και την πώληση τους, ενώ σε μία περίπτωση, κρίθηκε ότι δεν αποτελεί συγκέντρωση κατά την έννοια του νόμου η εξαγορά της τοποθεσίας που υπήρχε σουπερμάρκετ για την κατασκευή ενός νέου καταστήματος δίπλα σε κατάστημα σ/μ που είχε ήδη κλείσει.

12 Βλ. ο.π. υπόθεση Vattenfall/Elsam and E2 Assets καθώς και Απόφαση ΕΑ 210/III/2002.

13 Βλ. Δ. Β. Κουτσούκη, Έλεγχος Συγκεντρώσεων Επιχειρήσεων, 1997, σελ. 111 επ.

Εξάλλου, συγκέντρωση υφίσταται όταν η μεταβολή στον έλεγχο των συμμετεχουσών επιχειρήσεων και στη διάρθρωση της αγοράς είναι μόνιμη.

Περαιτέρω, πολλές πράξεις μπορεί να θεωρηθούν ότι έχουν ενιαίο χαρακτήρα, το οποίο σημαίνει ότι είναι αδιάφορο αν ο έλεγχος αποκτήθηκε με μια ή περισσότερες νομικές πράξεις, εφόσον το τελικό αποτέλεσμα συνιστά μία και μοναδική συγκέντρωση[14]. Από την ενωσιακή νομολογία[15] και την Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 για τον έλεγχο συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων[16] προκύπτει ότι για τη διαπίστωση του αλληλένδετου χαρακτήρα των υπό εξέταση κάθε φορά πράξεων θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη σε κάθε υπόθεση η ύπαρξη νομικής αλλη^άρτησης, η ύπαρξη οικονομικής αλληλεξάρτησης, η τυχόν ταυτόχρονη πραγματοποίηση των περισσότερων πράξεων[17], και οι δηλώσεις των μερών.

Α.2. Προϋποθέσεις προληπτικού ελέγχου

Υποχρέωση προηγούμενης γνωστοποίησης μιας σχεδιαζόμενης συναλλαγής στην Επιτροπή Ανταγωνισμού ιδρύεται όταν πέραν της βασικής προϋπόθεσης της υπαγωγής της πράξης στην έννοια της συγκέντρωσης, επιπλέον πληρούνται τα ποσοτικά κριτήρια και οι τυπικές προϋποθέσεις του άρθρου 6 του ν. 3959/2011.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1, 2 και 3 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, «κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε τριάντα ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την ανάληψη υποχρέωσης για την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά το άρθρο 10 ανέρχεται, στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) ευρώ στην ελληνική αγορά». Η προθεσμία των τριάντα ημερών αρχίζει από την επέλευση της πρώτης από τις πράξεις που αναφέρονται στο προπαρατεθέν άρθρο.

Κατά το άρθρο 8 παρ. 1 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει: «Η Επιτροπή Ανταγωνισμού εξετάζει τη γνωστοποιούμενη συγκέντρωση μόλις υποβληθεί η σχετική γνωστοποίηση». Κατά την παρ. 3 του ίδιου άρθρου: «Αν διαπιστωθεί ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επί μέρους αγορές στις οποίες αφορά, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, με απόφαση της που εκδίδεται μέσα σε ένα μήνα από τη γνωστοποίηση, εγκρίνει τη συγκέντρωση».

14 N. Levy, The control of Concentrations Between Undertakings, κεφ. 5, παρ. 5.05[4] [e], σελ. 75 επ.

15 Βλ. ΠΕΚ, υποθ. Τ-282/02, Cementbouw κατά Επιτροπής (απόφ. Της 23.2.2006), σκ. 104-109.

16 Βλ. Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας, βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων, μεταξύ επιχειρήσεων, ό.π, παρ. 36 επ.

17 Βλ. υπόθεση IV/M.289 PepsiCo/KAS, υποθ. IV/M.289 απόφαση της Επιτροπής της 21.12.1992, παρ. 1 και 3, υποθ. IVYM. 832, Norsk Hydro/Enichem Agricoltura-Terni (II), (απόφαση της 25.10.1996) υποθ. IV/M.832, απόφαση της Επιτροπής της 25ης Οκτωβρίου 1996, παρ. 5 και 8.

Β. Η ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑ ΠΡΑΞΗ

Στις 18 Οκτωβρίου 2013[18] γνωστοποιήθηκε στη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (εφεξής Γ.Δ.Α.), σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011, η συγκέντρωση των εταιριών «Ι.&Σ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (εφεξής ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ή γνωστοποιούσα) και EXTRA - ΠΡΩΤΑ ΚΑΙ ΦΘΗΝΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (εφεξής EXTRA)» με τη σύναψη μισθώσεων από την πρώτη επί εννέα ακινήτων στα οποία λειτουργεί καταστήματα η δεύτερη[19], την απόκτηση από την πρώτη στοιχείων του ενεργητικού της δεύτερης και την καταβολή αποζημίωσης για τη δημιουργηθείσα από τη δεύτερη άυλη εμπορική αξία.

Η υπό κρίση συγκέντρωση αφορά, αναλυτικότερα, στην ανάληψη από την εταιρία ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ως μισθώτρια, εννέα συμβάσεων μίσθωσης επί ακινήτων στα οποία λειτουργεί καταστήματα η εταιρία EXTRA, στην ταυτόχρονη απόκτηση από την πρώτη μέρους του πάγιου εξοπλισμού και του εμπορεύματος της δεύτερης και στην καταβολή αποζημίωσης για τη δημιουργηθείσα από τη δεύτερη άυλη εμπορική αξία. Ειδικότερα, πρόκειται για την επικείμενη κατάρτιση εννέα νέων επαγγελματικών μισθώσεων, μετά τη συμβατική λύση των υφιστάμενων μισθώσεων (στα [...] ακίνητα, δεδομένου ότι τα άλλα [...] είναι ιδιοκτησίας της EXTRA), σε ακίνητα στους Δήμους Αθηναίων (Παγκράτι και Ν. Κόσμος), Νίκαιας-Ρέντη, Ελευσίνας, Ωρωπού (Καπανδρίτι), Ζωγράφου, Γαλατσίου, Περιστερίου και Ασπρόπυργου Αττικής, τα οποία μέχρι σήμερα χρησιμοποιεί ως καταστήματα τροφίμων και ειδών οικιακού εξοπλισμού (σούπερ μάρκετ) η εταιρία EXTRA, με νέα πλέον μισθώτρια την εταιρία ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και με αντικείμενο την σε αυτά ίδρυση και λειτουργία καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος (σούπερ μάρκετ), το οποίο αποτελεί το βασικό καταστατικό σκοπό της.

Η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι δεν πρόκειται να καταρτίσει με την εταιρία EXTRA σύμβαση αγοραπωλησίας και μεταβίβασης ή συνέχισης της επιχείρησης, ούτε πρόκειται περί μεταβολής του προσώπου του εργοδότη ή διαδοχής εργοδότη ή οτιδήποτε συναφές, αλλά πρόκειται για σύμβαση αγοραπωλησίας άυλης εμπορικής αξίας και αγοράς συγκεκριμένων κινητών πραγμάτων της EXTRA, καθώς και πρόσληψη ορισμένων εργαζομένων, με νέες όμως ατομικές συμβάσεις εργασίας, όμοιες κατά τους όρους τους με των λοιπών εργαζομένων της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ. Η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ επίσης δεν αποκτά έναντι της EXTRA ή τρίτων υποχρεώσεις, αλλά ούτε και δικαιώματα-απαιτήσεις έναντι τρίτων. Σημειώνει δε ότι δεν θα καταρτισθούν συμφωνητικά για συνέχιση τυχόν εκκρεμών συμβάσεων της EXTRA από τη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.

Ως εκ τούτου, η εταιρία EXTRA μπορεί, κατά δήλωση της γνωστοποιούσας, ακωλύτως και χωρίς την παραμικρή δέσμευση από την εταιρία ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, να συνεχίσει τις εργασίες της και την επιχειρηματική της δραστηριότητα τόσο στα άλλα καταστήματα της, όσο και σε τυχόν μελλοντικά, χωρίς κανενός είδους (ποιοτικό, ποσοτικό, γεωγραφικό ή άλλον) περιορισμό από τη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.

Η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι δεν υπάρχουν καταρτισμένα ιδιωτικά συμφωνητικά, οριστικά ή προσύμφωνα,

18 Υπ' αριθ. πρωτ. 8159. Η γνωστοποίηση συμπληρώθηκε προσηκόντως στις 31.10.2013, σε συνέχεια επιστολής της ΓΔΑ (άρθρο 8 παρ. 11 του ν. 3959/2011).

19 [...].

ούτε πλήρως καταρτισμένες προφορικές συμφωνίες μεταξύ της ίδιας και της εταιρίας EXTRA. Η γνωστοποιηθείσα πράξη θα λάβει χώρα δυνάμει Ιδιωτικού Συμφωνητικού Μεταβίβασης Αυλής Εμπορικής Αξίας και Ιδιωτικού Συμφωνητικού Μεταβίβασης Άδειας Λειτουργίας Καταστήματος, τα οποία θα καταρτισθούν για κάθε κατάστημα ξεχωριστά μετά την έγκριση της υποβληθείσας γνωστοποίησης από την Ε.Α., και των οποίων ανυπόγραφα σχέδια προσκόμισε η γνωστοποιούσα.

Σύμφωνα με τη δομή και τη διατύπωση του ανυπόγραφου σχεδίου Ιδιωτικού Συμφωνητικού Μεταβίβασης Αυλής Εμπορικής Αξίας θα καταρτιστούν εννέα ιδιωτικά συμφωνητικά, ένα για κάθε κατάστημα, στα οποία θα υπολογίζεται η άυλη εμπορική αξία (υπεραξία, «αέρας», φήμη και πελατεία κ.ά.) του κάθε καταστήματος και θα προβλέπεται ότι η EXTRA, αντί συγκεκριμένου τιμήματος, θα πωλήσει, εκχωρήσει και μεταβιβάσει στη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ την άυλη εμπορική αξία του κάθε καταστήματος, εκδίδοντας τιμολόγιο επί πιστώσει επ' ονόματι της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ. Η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ αποδεχόμενη την προς αυτήν πώληση, εκχώρηση και μεταβίβαση, θα αποκτήσει την άυλη εμπορική αξία και θα καταβάλει στην EXTRA το τίμημα, με παράδοση σε αυτή τραπεζικής επιταγής. Στην παρούσα προσυμβατική περίοδο, σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, η άυλη εμπορική αξία όλων των καταστημάτων ανέρχεται στο ποσό του [...] ευρώ.

Όσον αφορά στις άδειες λειτουργίας που έχουν εκδοθεί στο όνομα της εταιρίας EXTRA σχετικά με την ίδρυση και λειτουργία των εννέα καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος (σούπερ μάρκετ), η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι θα καταρτιστούν εννέα ιδιωτικά συμφωνητικά μεταβίβασης άδειας λειτουργίας καταστήματος[20], ένα για κάθε κατάστημα, με το οποίο η EXTRA θα μεταβιβάσει, εκχωρήσει και παραδώσει στη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ την άδεια του εν λειτουργία καταστήματος που έχει λάβει από τον αρμόδιο Δήμο.

Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, ο απαιτούμενος χρόνος για την αντικατάσταση υφιστάμενης παλαιάς άδειας λειτουργίας με νέα στο όνομα του νέου επιχειρηματία υπολογίζεται σε δέκα ημέρες, εφόσον είναι σε ισχύ το πιστοποιητικό πυρασφάλειας του καταστήματος[21]. Επιπλέον, η διαδοχική λειτουργία των συγκεκριμένων εννέα καταστημάτων θα εξαρτηθεί και από το μέγεθος των για το καθένα απαιτουμένων εργασιών διαμόρφωσης. Συνεπώς, παρά την επιθυμία της γνωστοποιούσας για άμεση λειτουργία των εν λόγω καταστημάτων, υπάρχει πιθανότητα καθυστέρησης, οφειλόμενη στους προαναφερθέντες (ή και σε άλλους αστάθμητους) παράγοντες, αλλά κατά την εκτίμηση της όχι πέραν των τεσσάρων μηνών.

Αναφορικά με τις συμβάσεις μίσθωσης των [...] μισθωμένων καταστημάτων, η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ δήλωσε ότι δεν έχουν ακόμη λυθεί οι εν λόγω συμβάσεις22 της EXTRA με τους εκμισθωτές της, ενώ λειτουργούν τα εν λόγω καταστήματα σούπερ μάρκετ της εταιρίας. Επιπρόσθετα, ανέφερε ότι δεν έχουν καταρτισθεί Ιδιωτικά Συμφωνητικά μίσθωσης μεταξύ της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και των ιδιοκτητών - εκμισθωτών των εννέα ακινήτων, εν αναμονή της απόφασης έγκρισης της υποβληθείσας γνωστοποίησης από την Ε.Α. Η γνωστοποιούσα δήλωσε ότι βρίσκεται σε συζητήσεις με τους εν λόγω εκμισθωτές με σκοπό την επίτευξη συμφωνίας για (νέα) μίσθωση των ακινήτων τους μετά τη λύση των ανωτέρω μισθωτικών συμβάσεων της EXTRA. Κατά τη γνωστοποίηση, βασικός όρος των νέων μισθώσεων θα είναι η δωδεκαετής διάρκεια τους με χρόνο έναρξης την ημερομηνία υπογραφής των μισθωτηρίων και παράδοσης των μισθίων στη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και δικαίωμα για τετραετή παράταση τους.

Στο πλαίσιο των νέων αυτών μισθώσεων η γνωστοποιούσα προτίθεται να αγοράσει από την EXTRA μέρος του παγίου εξοπλισμού και του εμπορεύματος των εν λόγω καταστημάτων της, αν τελικά υπάρξει τέτοιο υπόλοιπο. Η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ως μισθώτρια θα καταβάλλει τα μηνιαία μισθώματα που στο μέλλον θα συμφωνήσει με τους ιδιοκτήτες των εννέα ακινήτων, καθώς επίσης άυλη εμπορική αξία της τάξης του [...] ευρώ και όποια αξία θα συμφωνηθεί κατά το χρόνο της αγοράς για τον πάγιο εξοπλισμό και για όσα εμπορεύματα θα αφήσει στα ακίνητα η σημερινή μισθώτρια κατά την αποχώρηση της από αυτά, η οποία πιθανολογείται ότι θα είναι της τάξης των [...] ευρώ. Η εν λόγω αγορά θα πραγματοποιηθεί με έκδοση των απαιτούμενων από τη φορολογική νομοθεσία παραστατικών, χωρίς πρόσθετο συμφωνητικό.

Τέλος η γνωστοποιούσα επεσήμανε ότι εν αναμονή της απόφασης της Ε.Α, δεν έχει καταρτίσει συμβάσεις εργασίας με όσους εργαζομένους της EXTRA θα θελήσουν να προσληφθούν από αυτήν.

Η γνωστοποιούσα επιχείρηση επικαλείται ως οικονομικούς λόγους που δικαιολογούν την πραγματοποίηση της υπό κρίση συγκέντρωσης την προσπάθεια της εταιρίας ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ να διατηρήσει τη θέση της στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ στην ευρύτερη περιφέρεια του Ν. Αττικής.

Γ. ΤΑ ΜΕΡΗ

Γ.1.1.&Σ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η εταιρία ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ξεκίνησε τη λειτουργία της στην Ελλάδα στις αρχές της δεκαετίας του 1950 και δραστηριοποιείται, μεταξύ άλλων, σύμφωνα με το καταστατικό της, στο λιανεμπόριο τροφίμων και ειδών οικιακής χρήσης μέσω σούπερ μάρκετ23.

Γ.1.1. Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ είναι εννεαμελές και αποτελείται από τους: Μαρία Σπ. Σκλαβενίτου ως Πρόεδρο Δ.Σ., Γεράσιμο Σπ. Σκλαβενίτη ως Διευθύνοντα Σύμβουλο, Στυλιανό Σπ. Σκλαβενίτη ως Αναπληρωτή Διευθύνοντα Σύμβουλο, Βασιλική Σπ. Σκλαβενίτου, Νικόλαο Α. Μαμιδάκη, Ανδρέα Αναστ. Ποταμιάνο, Χρήστο Γ. Μαραγκό, Βασίλειο Παν. Καλαμπόκη και Λεωνίδα Θεοδ. Θεόκλητο ως Μέλη Δ.Σ.

Γ. 1.2. Μετοχική Σύνθεση

Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ έχει ως ακολούθως:

20 Σχετικά προσκόμισε ανυπόγραφο σχέδιο Ιδιωτικού Συμφωνητικού.

21 Οι άδειες λειτουργίας χορηγούνται από τους κατά τόπον αρμόδιους Δήμους κατά τη διαδικασία της Κ.Υ.Α. ΔΙΑΔΠ/Φ.Α.3.1/21220 (ΦΕΚ τ. Β΄ 2496/4-11-2011) «Απλούστευση διαδικασίας έκδοσης άδειας ίδρυσης και λειτουργίας Καταστήματος Υγειονομικού Ενδιαφέροντος, Θεάτρου και Κινηματογράφου» σε συνδυασμό με τις σχετικές διατάξεις του Ν. 3852/2010 «Πρόγραμμα Καλλικράτης» και της ΥΑ. Υ1γ/Γ.Π/οικ.96967/8-10-2012 (Φ.Ε.Κ. τ. Β΄ 2718/2012).

22 Αντίγραφα των μισθώσεων προσκομίσθηκαν στη Γ.Δ.Α.

23 Σύμφωνα με το Καταστατικό της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.

Πίνακας 1:
Μετοχική σύνθεση της εταιρίας
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ

Μέτοχος	Ποσοστό συμμετοχής
[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]
[...][24]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]

Το δίκτυο πωλήσεων της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ περιλαμβάνει 96 εταιρικά καταστήματα λιανικής πώλησης (3 «hypermarket» και 93 σούπερ μάρκετ), τα οποία στο σύνολο τους σχεδόν στεγάζονται σε μισθωμένα ακίνητα και λειτουργούν όλα εντός του Ν. Αττικής υπό το σήμα ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.

Οκτώ από τα ως άνω καταστήματα αποκτήθηκαν εντός του 2013 μέσα από την προσάρτηση στο δίκτυο της τεσσάρων καταστημάτων της εταιρίας «ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ -ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ - ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ - ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ ΔΟΥΚΑΣ»[25] - και τεσσάρων καταστημάτων της εταιρίας ΜΠΑΛΑΣΚΑΣ ΣΤ. Α.Ε.[26]

Γ.2. EXTRA - ΠΡΩΤΑ ΚΑΙ ΦΘΗΝΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Αντικείμενο εργασιών της εταιρίας EXTRA είναι μεταξύ άλλων, σύμφωνα με το καταστατικό της, το λιανεμπόριο τροφίμων και ειδών οικιακής χρήσης μέσω σούπερ μάρκετ.

Γ.2.1. Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας EXTRA αποτελείται από τους: Γεώργιο Κωνσταντίνου ως Πρόεδρο Δ.Σ., Ιωάννη Κολάτα ως Αντιπρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο και Ζουμπουλιώ Κωνσταντίνου ως Μέλος.

Γ.2.2. Μετοχική Σύνθεση

Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας EXTRA έχει ως εξής:

Πίνακας 2:
Μετοχική σύνθεση της εταιρίας EXTRA

Μέτοχος	Ποσοστό συμμετοχής
[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]

Το δίκτυο καταστημάτων της EXTRA περιλαμβάνει 20 εταιρικά σούπερ μάρκετ, τα οποία στο σύνολο τους λειτουργούν εντός του Ν. Αττικής υπό το σήμα EXTRA - ΠΡΩΤΑ ΚΑΙ ΦΘΗΝΑ.

Γ.3. ΚΥΚΛΟΙ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΩΝ ΜΕΡΩΝ

Σύμφωνα με το άρθρο 10 παρ. 2 του ν. 3959/2011 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων, εφόσον η συγκέντρωση πραγματοποιείται με την απόκτηση τμημάτων μίας ή περισσοτέρων επιχειρήσεων, ασχέτως εάν τα τμήματα αυτά έχουν ή όχι νομική προσωπικότητα, λαμβάνεται υπόψη όσον αφορά τον πωλητή ή τους πωλητές, μόνο ο κύκλος εργασιών ο σχετικός με τα τμήματα που αποτελούν αντικείμενο της συγκέντρωσης.

Επιπλέον, για την αντικειμενικότερη εικόνα των προς συγκέντρωση στοιχείων, θα πρέπει να συνυπολογίζεται στον κύκλο εργασιών της γνωστοποιούσας και ο κύκλος εργασιών, ο οποίος δημιουργείται από στοιχεία του ενεργητικού (π.χ. καταστήματα) των οποίων ο έλεγχος αποκτήθηκε μετά τη σύνταξη των τελευταίων λογιστικών καταστάσεων. Αναλυτικότερα, κατά τον υπολογισμό του κύκλου εργασιών λαμβάνονται υπόψη καταρχήν τα αριθμητικά στοιχεία του τελευταίου οικονομικού έτους. Κατά παρέκκλιση ωστόσο, από τον παραπάνω κανόνα, στην περίπτωση που έχουν επισυμβεί μεταβολές των οικονομικών δεδομένων των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, μόνιμου χαρακτήρα, όπως εξαγορές και εκποιήσεις, οι οποίες ακόμη δεν αποτυπώνονται ή δεν αποτυπώνονται πλήρως στους ελεγμένους λογαριασμούς, τότε πρέπει να γίνονται προσαρμογές, μετά την ημερομηνία των τελευταίων ελεγμένων λογαριασμών, ώστε να λαμβάνονται υπόψη οι επισυμβάσες μεταβολές, προς το σκοπό του επακριβούς προσδιορισμού των πόρων που αποτελούν αντικείμενο της εκάστοτε συγκέντρωσης και της ορθότερης απόδοσης της οικονομικής κατάστασης των συμμετεχουσών επιχειρήσεων[27]. Βάσει των ανωτέρω, στη συγκεκριμένη περίπτωση, κατά τον υπολογισμό του κύκλου εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, προστίθεται στον κύκλο εργασιών της γνωστοποιούσας ολόκληρος ο κύκλος εργασιών που πραγματοποίησαν τα τμήματα της επιχείρησης που έχουν αγορασθεί από αυτήν.

Ο κύκλος εργασιών της εταιρίας ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, των αποκτηθέντων εντός του 2013 στοιχείων του ενεργητικού (προσάρτηση καταστημάτων) και των εννέα καταστημάτων της εταιρίας EXTRA για το οικονομικό έτος 2012, στην ελληνική και παγκόσμια αγορά[28], κατά δήλωση της γνωστοποιούσας εταιρίας, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 10 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, είχε ως εξής:

Πίνακας 3:
Κύκλοι εργασιών έτους 2012 (σε ευρώ)

Εταιρίες	Παγκόσμια αγορά	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	1.230.030.935	1.230.030.935
Καταστήματα που αποκτήθηκαν εντός του 2013	[...]	[...]
«Εξαγοραζόμενα» 9 καταστήματα EXTRA29	[...]	[...]
Σύνολο	[...]	[...]

24 [...].

25 Την εν λόγω συγκέντρωση η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ γνωστοποίησε στην Ε.Α. με το υπ' αριθ. 5394/5.7.2013 έντυπο γνωστοποίησης. Σχετικά εκδόθηκε η υπ' αριθ. 572/VII/2013 Απόφαση της Ε.Α.

26 Δεν προκύπτει υποχρέωση γνωστοποίησης βάσει κύκλου εργασιών.

27 Βλ. Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων, C 95/1 της 16.4.2008, σκ. 172, 173 με περαιτέρω παραπομπές σε νομολογία, υπόθεση Τ-417/05, Endesa κατά Επιτροπής, (απόφαση της 14.7.2006) σκ. 176, 179, υπόθεση Τ-3/93, Air France κατά Επιτροπής, (απόφ. της 24.3.1994) σκ. 100 επ.

28 Ο κύκλος εργασιών και των δύο μερών στην παγκόσμια αγορά συμπίπτει με αυτόν στην εθνική αγορά.

29 Ατομικός κύκλος εργασιών των καταστημάτων της εταιρίας EXTRA τα οποία λειτουργούν επί των ακινήτων τα οποία πρόκειται να μισθώσει η εταιρία ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ για τα έτη 2008 έως και 2012.

Συνεπώς, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 5 παρ. 2β του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, εμπίπτουσα στον προληπτικό έλεγχο του άρθρου 6 του ανωτέρω νόμου, καθόσον πληροί τα κριτήρια υπαγωγής της παραγράφου 1 αυτού.

Δ. ΦΥΣΗ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

Με αξιολόγηση των συλλεγέντων στοιχείων προκύπτει ότι η γνωστοποιηθείσα πράξη έχει χαρακτήρα συγκέντρωσης με τη μορφή της απόκτησης από τη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ αποκλειστικού ελέγχου σε τμήμα μιας επιχείρησης, μέσω αγοράς στοιχείων του ενεργητικού με περισσότερες νομικές πράξεις οι οποίες έχουν ενιαίο χαρακτήρα[30].

Ειδικότερα, τα εννέα (9) εν λειτουργία καταστήματα σούπερ μάρκετ της αλυσίδας EXTRA συνιστούν «τμήμα επιχείρησης», όπως ορίζεται από το νόμο, υπό την έννοια της οργανωμένης σύνδεσης σε οικονομική ολότητα πραγμάτων, δικαιωμάτων, άυλων αγαθών και πραγματικών σχέσεων προς το σκοπό πραγμάτωσης οικονομικού αποτελέσματος, δεδομένου ότι στα καταστήματα αυτά συντελείται επιχειρηματική δραστηριότητα με παρουσία στην αγορά, της οποίας, όπως προεκτέθηκε, μπορεί να προσδιορισθεί σαφώς ο κύκλος εργασιών. Η συμφωνία της EXTRA με τη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ για τη λύση των μισθωτικών σχέσεων της EXTRA σε σχέση με τα [...] μη ιδιόκτητα καταστήματα σούπερ μάρκετ προκειμένου να συναφθούν νέες μισθώσεις στα ίδια καταστήματα από τη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και η απευθείας εκμίσθωση των λοιπών [...] καταστημάτων από την EXTRA προς τη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, με μεταβίβαση των σχετικών αδειών λειτουργίας, σε συνδυασμό με τη μεταβίβαση πάγιων στοιχείων του ενεργητικού και αποθεμάτων και άυλων στοιχείων, αποτελούν εν προκειμένω την έννοια του «τμήματος επιχείρησης», σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ. 2 στοιχ. β του ν. 3959/2011 για την ύπαρξη συγκέντρωσης. Ειδικότερα η γνωστοποιούσα πρόκειται να αποκτήσει πάγια στοιχεία του ενεργητικού (εξοπλισμό καταστημάτων), τυχόν εναπομένοντα εμπορεύματα, άυλα στοιχεία (άδειες λειτουργίας, μεταβίβαση πελατείας - άυλης εμπορικής αξίας), ενώ σκοπεύει να προβεί σε επαναπρόσληψη όσων εργαζομένων εκδηλώσουν σχετικό ενδιαφέρον. Σε αντάλλαγμα των ανωτέρω θα καταβάλει προς την EXTRA τίμημα για την απόκτηση της άυλης εμπορικής αξίας και επιπλέον τίμημα για τον εξοπλισμό και τα αποθέματα[31]. Εξάλλου για το χαρακτηρισμό πράξεων απόκτησης πραγμάτων και άυλων αγαθών μιας επιχείρησης σούπερ μάρκετ ως συγκέντρωσης, εξετάζεται επιπροσθέτως η δυσχέρεια της διαδικασίας έκδοσης άδειας λειτουργίας σούπερ μάρκετ και ο χρόνος που μεσολαβεί μεταξύ της διακοπής της λειτουργίας ενός καταστήματος σούπερ μάρκετ και της έναρξης λειτουργίας ενός νέου καταστήματος σούπερ μάρκετ. Το σύντομο χρονικό διάστημα θεωρείται ότι συνηγορεί στη στοιχειοθέτηση πράξης συγκέντρωσης[32], δεδομένου ότι η μεταβίβαση μαζί με τις μισθωτικές συμβάσεις και των προαναφερθέντων άυλων περιουσιακών στοιχείων (good will) που συνέχονται με τις συγκεκριμένες τοποθεσίες σούπερ μάρκετ, διευκολύνουν τη γνωστοποιούσα να συνεχίσει την ίδια επιχειρηματική δραστηριότητα από τις συγκεκριμένες τοποθεσίες διαδοχικά είτε αδιάλειπτα ή με μικρή διακοπή.

Σύμφωνα με τα γνωστοποιηθέντα στοιχεία, για την αντικατάσταση υφιστάμενης παλαιάς άδειας λειτουργίας καταστήματος με νέα στο όνομα του νέου επιχειρηματία, απαιτείται χρονικό διάστημα δέκα ημερών περίπου, εφόσον είναι σε ισχύ το πιστοποιητικό πυρασφαλείας του καταστήματος. Στην προκειμένη περίπτωση, η γνωστοποιούσα δήλωσε ότι θα της μεταβιβαστούν οι άδειες λειτουργίες των υφιστάμενων σούπερ μάρκετ και θα προβεί στην αντικατάσταση τους με νέες επ' ονόματι της, διαδικασία που συνήθως διεκπεραιώνεται σε δέκα ημέρες και αφετέρου δήλωσε ότι επιθυμία της είναι να λειτουργήσουν τα εννέα νέα καταστήματα διαδοχικά χωρίς να μεσολαβήσει διακοπή. Ταυτόχρονα, δήλωσε ότι το μέγεθος των καταστημάτων, η έκταση των απαιτούμενων εργασιών και ο χρόνος χορήγησης άδειας λειτουργίας είναι παράγοντες που πιθανόν να επηρεάσουν την προσπάθεια της για συναπτή και αδιάκοπη λειτουργία των καταστημάτων, εκτιμώντας πάντως ότι στη χειρότερη των περιπτώσεων, ενδέχεται κάποιο κατάστημα να παραμείνει κλειστό για διάστημα, το οποίο δεν θα υπερβαίνει τους τέσσερις (4) μήνες. Συνεπώς, το μεσοδιάστημα μεταξύ του κλεισίματος των υφιστάμενων σούπερ μάρκετ και της λειτουργίας των νέων, εάν υπάρξει, θα διαρκέσει από λίγες ημέρες έως τέσσερις (4) μήνες κατ' ανώτατο όριο, το οποίο ενισχύει το συμπέρασμα ότι θα μεταβιβαστεί η υφιστάμενη πελατεία των παλαιών σούπερ μάρκετ στα νέα και ακολούθως ότι υπάρχει συγκέντρωση.

Ειδικότερα, η δηλωθείσα πρόθεση της γνωστοποιούσας για άμεση και, ει δυνατόν, αδιάλειπτη λειτουργία των νέων καταστημάτων, καταδεικνύει την προσπάθεια μείωσης του χρόνου διακοπής της επιχειρηματικής λειτουργίας των καταστημάτων, προκειμένου με τον τρόπο αυτό να επωφεληθεί από την εξαγοραζόμενη άυλη εμπορική αξία της EXTRA και δη μέσω της μεταβίβασης της υφιστάμενης πελατείας.

Περαιτέρω, η επιχειρηματική απόφαση της εταιρίας ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ αφορά στο σύνολο των εννέα υπό μίσθωση καταστημάτων, ως μίας οικονομικής ενότητας. Ο έλεγχος θα αποκτηθεί από το ίδιο νομικό πρόσωπο, όλες οι νομικές πράξεις θα πραγματοποιηθούν με μικρή χρονική απόκλιση ή ταυτόχρονα, ενώ στο προσυμβατικό στάδιο, η άυλη εμπορική αξία έχει αποτιμηθεί στο ποσό των [...] (€[...]) και για τα εννέα καταστήματα, χωρίς καμία εξειδίκευση αναφορικά με το ποιο είναι το ποσό που αντιστοιχεί στην άυλη εμπορική αξία κάθε καταστήματος χωριστά. Συνεπώς, είναι πρόδηλο ότι το ενδιαφέρον της γνωστοποιούσας αφορά στα εννέα καταστήματα σούπερ μάρκετ, ως σύνολο (en bloc), έναντι του ως άνω τιμήματος για την άυλη εμπορική αξία τους. Έτσι, πρόκειται για απόκτηση ελέγχου από την ίδια επιχείρηση, με ταυτόχρονες πράξεις μεταξύ των

30 Βλ. και ΕΑ 572/VII/2013 (ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ/ΔΟΥΚΑΣ)

31 Βλ. ΕΑ 572/VII/2013 ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ/ΔΟΥΚΑΣ, ό.π., OFT ME/1556/2005, TESCO/REDRUTH, OFT ME/ 3427/2007, HRG/ARGO και OFT ME/408/2009 TESCO/SOMERFIELD/FRESHXPRESS όπου αναφέρονται ως κριτήρια για το χαρακτηρισμό των εξαγοραζόμενων στοιχείων των σούπερ μάρκετ ως τμημάτων επιχειρήσεων, η μεταβίβαση όχι μόνο των τοποθεσιών στις οποίες λειτουργούν τα σούπερ μάρκετ, με παραχώρηση μισθωτικών δικαιωμάτων ή δικαιωμάτων κυριότητας αλλά επιπλέον η μεταβίβαση παγίων και άυλων στοιχείων του ενεργητικού.

32 Τα ενδεικτικά αυτά κριτήρια αντλούνται και από τις απαντήσεις των μελών του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού (European Competition Network).

ίδιων μερών που συνιστούν μία και μόνη συγκέντρωση[33], οι οποίες γνωστοποιήθηκαν με ενιαία γνωστοποίηση της συναλλαγής. Εφόσον δύο ή περισσότερες πράξεις (καθεμία από τις οποίες οδηγεί σε απόκτηση ελέγχου) λαμβάνουν χώρα εντός περιόδου δύο ετών μεταξύ των ίδιων προσώπων ή επιχειρήσεων, χαρακτηρίζονται ως ενιαία συγκέντρωση[34].

Τέλος, με τις ως άνω πράξεις σε σχέση με τα εννέα καταστήματα, επέρχεται μόνιμη μεταβολή του ελέγχου, γεγονός αναμφισβήτητο όταν παύει να λειτουργεί μια επιχείρηση με συγκεκριμένο σήμα και επωνυμία και στη θέση της, εμφανίζεται και λειτουργεί, επάλληλα, επιχείρηση του ίδιου αντικειμένου με διαφορετικό σήμα και επωνυμία. Τα ανωτέρω δεν αναιρούνται από το γεγονός ότι η συγκέντρωση πραγματοποιείται με μίσθωση ακινήτων από τη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και όχι με πώλησή τους, δεδομένου ότι η δωδεκαετής διάρκεια της μίσθωσης, με δυνατότητα παράτασης για τέσσερα (4) επιπλέον έτη, αποτελεί, εν τοις πράγμασι, μόνιμη μεταβολή του ελέγχου, αφού δυνάμει αυτής, δίνεται για μεγάλο χρονικό διάστημα στη μισθώτρια η δυνατότητα να συντελεί εντός των ακινήτων την ίδια επιχειρηματική δραστηριότητα με την προκάτοχο της, με τη δική της επωνυμία και τα δικά της διακριτικά γνωρίσματα και σήματα.

Κατά δήλωση της γνωστοποιούσας, σύμφωνα με τα προεκτεθέντα, ο κύκλος εργασιών της εταιρίας ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ (συμπεριλαμβανομένου του κ.ε. του 2012 των καταστημάτων που αποκτήθηκαν εντός του 2013) και των εννέα καταστημάτων της εταιρίας EXTRA για το οικονομικό έτος 2012, στην ελληνική αγορά, ο οποίος ταυτίζεται με αυτόν της παγκόσμιας, ανέρχεται στα ποσά των € [...] και € [...] αντίστοιχα και συνολικά στο ποσό των € [...].

Δεδομένου, συνεπώς, ότι ο κύκλος εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, υπολογιζόμενος σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 10 παρ. 2 του ν. 3959/2011, ξεπερνά τα κατώτατα όρια που σωρευτικά προβλέπονται στο άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011 (το έτος 2012 ο κύκλος εργασιών των συμμετεχουσών στην υπό κρίση συγκέντρωση επιχειρήσεων, στην παγκόσμια αγορά, ξεπέρασε τα 150.000.000 ευρώ και ο κύκλος εργασιών δύο εξ αυτών[35], στην ελληνική αγορά, ξεπέρασε τα 15.000.000 ευρώ), πληρούνται τα ποσοτικά κριτήρια περί του κύκλου εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων και η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση.

Η γνωστοποιηθείσα πράξη συνιστά επομένως συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 5 παρ. 2β του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, εμπίπτουσα στον προληπτικό έλεγχο του άρθρου 6 του ανωτέρω νόμου, καθόσον πληροί τα κριτήρια υπαγωγής της παραγράφου 1 αυτού.

33 Βλ. Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας, βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων, παρ. 36 επ.

34 Άρθρο 10, παρ. 2 εδ. β΄ του ν. 3959/2011: «δύο ή περισσότερες πράξεις..... οι οποίες πραγματοποιούνται σε χρονική περίοδο δύο (2) ετών μεταξύ των ίδιων προσώπων ή επιχειρήσεων, θεωρούνται ως μία μόνο συγκέντρωση, που πραγματοποιείται την ημερομηνία της τελευταίας πράξης» (καθώς και Κανονισμό 139/2004, άρθρο 5 παράγραφος 2 δεύτερο εδάφιο). Βλ. και Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Ευρ. Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (2008/C 95/01), παρ. 50.

35 Της εταιρίας ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και από κοινού των εννέα καταστημάτων της εταιρίας EXTRA.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι η υπό κρίση γνωστοποίηση υποβλήθηκε από την υπόχρεη προς γνωστοποίηση εταιρία (άρθρο 6 παρ. 3 στοιχ. β) αμέσως μετά τη σύναψη της επί της αρχής προφορικής συμφωνίας μεταξύ της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και της EXTRA, έπεται ότι είναι εμπρόθεσμη, βάσει του άρθρου 6 παρ. 1 του Ν. 3959/2011, ενώ επιπλέον η συγκέντρωση δεν έχει πραγματοποιηθεί, εν αναμονή της έκδοσης απόφασης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, κατ' άρθρο 9 παρ. 1 του Ν. 3959/2011. Περαιτέρω, όπως προκύπτει από τα υποβληθέντα στοιχεία, προσκομίσθηκε κατ' άρθρο 6 παρ. 6 του Ν. 3959/2011 το νόμιμο παράβολο και το φύλλο της εφημερίδας «ΗΜΕΡΗΣΙΑ» της 22.10.2013, από το οποίο αποδεικνύεται ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δημοσιεύθηκε σε μια ημερήσια οικονομική εφημερίδα, πανελλαδικής κυκλοφορίας, με έξοδα της υπόχρεης. Επίσης, το κείμενο της εν λόγω δημοσίευσης, αναρτήθηκε στις 25.10.2013 στο δικτυακό τόπο της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Δ. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή/και υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται.

Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία προσφέρουν ή ζητούν τα σχετικά προϊόντα ή παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού και η οποία μπορεί να διακριθεί από άλλες γειτονικές γεωγραφικές περιοχές, ιδίως λόγω των αισθητά διαφορετικών συνθηκών ανταγωνισμού που επικρατούν σ' αυτές.

Ως «επηρεαζόμενη αγορά» νοείται: α) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες δύο ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, εφόσον εκτιμάται ότι η συγκέντρωση θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο στην αγορά αυτή ύψους τουλάχιστον 15% (η περίπτωση αφορά οριζόντιες σχέσεις), καθώς και β) κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκεί επιχειρηματικές δραστηριότητες οποιαδήποτε συμμετέχουσα επιχείρηση και βρίσκεται σε προηγούμενο ή επόμενο στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας του προϊόντος σε σχέση με την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται άλλη συμμετέχουσα επιχείρηση, και οποιοδήποτε από τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων αυτών, σε οποιοδήποτε στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας, ανέρχεται σε 25% τουλάχιστον, ανεξάρτητα αν μεταξύ των μερών υφίσταται σχέση προμηθευτή/πελάτη (η περίπτωση αφορά τις κάθετες σχέσεις)[36].

Δ.1. ΣΧΕΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Οι εταιρίες ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και EXTRA δραστηριοποιούνται στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ. Ως εκ τούτου, η γνωστοποιηθείσα πράξη οδηγεί σε οριζόντιες επικαλύψεις στην εν λόγω αγορά.

Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, «Σχετική αγορά είναι η αγορά του "Λιανεμπορίου τροφίμων και ειδών οικιακής χρήσης" μέσω σούπερ μάρκετ».

36 Βλ. έντυπο γνωστοποίησης Ε.Α. (τμήμα 6) και έντυπο γνωστοποίησης Ε.Ε. σύμφωνα με τον Κανονισμό 139/2004 (L 133 της 30.4.2004).

Σύμφωνα με προηγούμενες αποφάσεις της Ε.Α.[37], η αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ θα μπορούσε να διακριθεί περαιτέρω στις εξής κατηγορίες: α) στις αλυσίδες καταστημάτων (σούπερ μάρκετ και υπερμάρκετ)[38], β) στα «εκπτωτικά καταστήματα»[39] (soft discount stores and hard discount stores)[40] και γ) στα παραδοσιακά παντοπωλεία[41].

Ο βαθμός υποκατάστασης των υπηρεσιών που παρέχουν οι ανωτέρω κατηγορίες καταστημάτων διαφοροποιείται κατά περίπτωση και εξαρτάται και από την περιοχή αναφοράς (αστικές, ημιαστικές, αγροτικές περιοχές). Εν προκειμένω ωστόσο, περαιτέρω εξέταση του βαθμού υποκατάστασης παρέλκει, καθόσον η γνωστοποιηθείσα πράξη δεν εγείρει σημαντικά θέματα σε επίπεδο ανταγωνισμού υπό οιαδήποτε εκδοχή.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (εφεξής Ε.Επ.) σε προηγούμενες αποφάσεις της[42], διαιρεί τον κλάδο της λιανικής πώλησης τροφίμων από την άποψη των δυνητικών αποτελεσμάτων στον ανταγωνισμό σε δύο διακριτές αγορές: (α) τον κλάδο της διανομής, στον οποίο οι επιχειρήσεις λιανικής πώλησης τροφίμων ενεργούν ως προμηθευτές των τελικών καταναλωτών και (β) τον κλάδο του εφοδιασμού («αγορά ζήτησης»), στην οποία οι επιχειρήσεις λιανικής πώλησης τροφίμων ενεργούν ως αγοραστές έναντι των παραγωγών των προϊόντων που πωλούνται από τα καταστήματα του λιανικού εμπορίου τροφίμων. Στην υπό εξέταση συγκέντρωση, η εξέταση της τελευταίας κατηγορίας από την άποψη των δυνητικών αποτελεσμάτων στον ανταγωνισμό παρέλκει, καθώς, όπως θα αναφερθεί, η γνωστοποιηθείσα πράξη δεν εγείρει σημαντικά θέματα σε επίπεδο ανταγωνισμού.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω κρίνεται ότι η προκείμενη υπόθεση αφορά στην προϊοντική αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ.

Δ.2. ΣΧΕΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Σύμφωνα με τα γνωστοποιηθέντα στοιχεία, η σχετική γεωγραφική αγορά εκτείνεται στην ευρύτερη περιφέρεια Αττικής.

37 Βλ. ενδεικτικά τις υπ' αριθ. 572/VII/2013, 552/VII/2012, 544/VII/2012, 496/VI/2010, 381/V/2008, 330/V/2007, 204/III/2001, 194/III/2001, 176/III/2001, 106/1171999 απόφασης της Ε.Α.

38 Τα κύρια χαρακτηριστικά των οποίων είναι ότι απευθύνονται στον τελικό καταναλωτή για μαζικές αγορές κυρίως τροφίμων, διαθέτουν μεγάλες επιφάνειες, οι πελάτες τους αυτοεξυπηρετούνται, ο εφοδιασμός τους γίνεται μέσω κεντρικών αποθηκών, διαθέτουν μεγάλη ποικιλία προϊόντων (8.000-10.000 κωδικούς), καθώς και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (private label) και τέλος οι τιμές λιανικής πώλησης των προϊόντων είναι γενικά χαμηλές σε σχέση με τα παραδοσιακά παντοπωλεία.

39 Σχετικά με το ζήτημα αν τα εκπτωτικά καταστήματα περιλαμβάνονται στην ίδια αγορά, αρχικά η Ε.Επ. στις υποθέσεις COMP/M. 1684-Carrefour/Promodes και COMP/M.1221-Rewe/Meinl είχε αφήσει το θέμα ανοικτό. Ακολούθως, στις υποθέσεις COMP/M.3905-Tesco/Carrefour (παρ. 12), COMP/M.4590-Rewe/Delvita (παρ. 13) και COMP/M.6506 -Groupe Auchan/Magyar Hipermarket (παρ. 10) κατέληξε ότι τα σούπερ μάρκετ, οι υπεραγορές και τα καταστήματα discount αποτελούν άμεσους ανταγωνιστές (και συγκεκριμένα αποτελούν τα «σύγχρονα κανάλια διανομής».

40 Κύρια χαρακτηριστικά των εκπτωτικών καταστημάτων είναι οι ιδιαίτερα χαμηλές τιμές, η σχετικά μικρή ποικιλία προϊόντων (με έμφαση στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας), το κατά κύριο λόγο μικρό μέσο εμβαδό ανά κατάστημα, το μεγάλο αριθμό και την αντίστοιχη διασπορά καταστημάτων, καθώς και τα χαμηλά λειτουργικά έξοδα.

41 Τα παραδοσιακά παντοπωλεία παρέχουν μερικά σημαντικά πλεονεκτήματα όπως προσωπική εξυπηρέτηση, ευκολία πρόσβασης εκτεταμένο ωράριο κ.λπ. και θα μπορούσαν να θεωρηθούν εν μέρα ανταγωνιστές των σούπερ μάρκετ στο βαθμό που αποτελούν για το μέσο καταναλωτή μία λογική εναλλακτική δυνατότητα για την κάλυψη των αναγκών του σε είδη διατροφής.

42 Βλ. ενδεικτικά απόφαση Ε.Επ. COMP/M.1221 - Rewe/Meinl.

Λαμβάνοντας υπόψη προηγούμενες αποφάσεις της Ε.Α.[43], η σχετική γεωγραφική αγορά ορίζεται για την αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ ως εξής:

α) Σε τοπικό επίπεδο, καταρχήν σε επίπεδο νομού, στον οποίο δραστηριοποιούνται οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις, καθώς και οι όμοροι σε αυτόν νομοί, αν ληφθεί ως κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τον τελικό καταναλωτή[44].

β) Στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας, αν ληφθεί ως κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τους προμηθευτές των αλυσίδων (βιομηχανίες, βιοτεχνίες, εισαγωγείς), καθόσον η ενίσχυση του δικτύου μιας αλυσίδας αυξάνει τον όγκο των αγορών που γίνονται συνολικά και κατά συνέπεια τη θέση της και τη διαπραγματευτική της δύναμη, τη δυνατότητα επιβολής όρων και ενδεχομένως τη δημιουργία σχέσεων οικονομικής εξάρτησης των προμηθευτών της.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Ε.Επ.) σε προηγούμενες σχετικές αποφάσεις της[45] ασχολήθηκε με την οριοθέτηση της σχετικής γεωγραφικής αγοράς και διαπίστωσε ότι από την άποψη του καταναλωτή, οι γεωγραφικές αγορές που επηρεάζονται από μια συγκέντρωση στο λιανικό εμπόριο τροφίμων είναι οι τοπικές αγορές στις οποίες οι εταιρίες διατηρούν καταστήματα. Αυτές οι τοπικές αγορές μπορούν να οριστούν ως κύκλος με κέντρο το μεμονωμένο κατάστημα και με ακτίνα απόστασης περίπου είκοσι με τριάντα λεπτών με το αυτοκίνητο[46].

Στην υπό εξέταση υπόθεση, κατά τα ανωτέρω, ως σχετική γεωγραφική αγορά ορίζεται κατ' αρχήν ο Νομός Αττικής, όπου δραστηριοποιούνται τα μέρη, και το σύνολο της ελληνικής επικράτειας, αναφορικά με την ισχύ της γνωστοποιούσας ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ έναντι των κύριων ανταγωνιστών της και των προμηθευτών της. Το ζήτημα της περαιτέρω οριοθέτησης της γεωγραφικής αγοράς στην παρούσα υπόθεση, παρότι εξετάζεται (σε επίπεδο περιοχής και Τ.Κ.), μπορεί να παραμείνει ανοικτό, καθόσον η γνωστοποιηθείσα πράξη δεν εγείρει σημαντικά θέματα από απόψεως ανταγωνισμού, όπως αναλύεται και κατωτέρω και δεδομένου ότι το αποτέλεσμα της παρούσας αξιολόγησης δεν θα διαφοροποιούνταν ως συνέπεια του εναλλακτικού ορισμού σε τοπικό επίπεδο.

Ε. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΩΝ - ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

Στην αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ δραστηριοποιείται πλήθος αλυσίδων και μεμονωμέ-

43 Βλ. ενδεικτικά τις υπ' αριθ. 544/VII/2012 και 496/VI/2010 αποφάσεις της Ε.Α.

44 Πρβλ. και νομολογία Ε.Επ. Η Ε.Επ. σε προηγούμενες σχετικές αποφάσεις της (βλ. ενδεικτικά αποφάσεις JV/M.1085 Promodes/Catteu, COMP/M. 1221 Rewe/Meinl, COMP/M. 1684 Carrefour/Promodes, COMP/M.3905 Tesco/Carrefour) αναφορικά με την οριοθέτηση της σχετικής γεωγραφικής αγοράς διαπίστωσε ότι από την άποψη του καταναλωτή, οι γεωγραφικές αγορές που επηρεάζονται από μια συγκέντρωση στο λιανικό εμπόριο τροφίμων είναι οι τοπικές αγορές στις οποίες οι εταιρίες διατηρούν καταστήματα.

45 Βλ. ενδεικτικά αποφάσεις της Ε.Επ. IV/M.1085 Promodes/Catteu, COMP/M.1221 Rewe/Meinl, COMP/M. 1684 Carrefour/Promodes, COMP/M.3905 Tesco/Carrefour. Ένα χρονικό διάστημα από 10 έως 30 λεπτά μπορεί να θεωρηθεί εύλογο για το μέγιστο χρόνο οδήγησης που είναι διατεθειμένος να διανύσει ο καταναλωτής για να φθάσει στο σούπερ μάρκετ.

46 Βλ. σχετικά ενδεικτικά υποθέσεις IV7M.1085-Promodes/Catteau παρ.. 14, COMP/M.1221-Rewe/Meinl παρ. 18 COMP/M.1684-Carrefour/Promodes παρ. 24, COMP/M.4590 -REWE / DEL VITA παρ. 16 (στην εν λόγω υπόθεση απουσία άλλων στατιστικών στοιχείων, λήφθηκε υπόψη ως τοπική αγορά το επίπεδο του Local Administrative Units 1, το οποίο αντιστοιχεί σε 77 τοπικές αγορές 100.000–200.000 κατοίκων περίπου) και COMP/M.6506 -Groupe Auchan / Magyar Hipermarket (παρ. 13-15).

νων σούπερ μάρκετ. Με βάση τα οικονομικά στοιχεία[47] που προσκόμισε η γνωστοποιούσα, το συνολικό μέγεθος σε αξία της αγοράς λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ στην ελληνική επικράτεια κατά την πενταετία 2008 - 2012, εκτιμάται σε 11.290 εκ. ευρώ, 11.493 εκ. ευρώ, 11.403 εκ. ευρώ, 11.815 εκ. ευρώ και 10.846 εκ. ευρώ αντίστοιχα.

Για τον κατ' εκτίμηση υπολογισμό του μεριδίου αγοράς των εταιριών ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και EXTRA στην αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ στο Ν. Αττικής, η γνωστοποιούσα εταιρία έλαβε υπόψη το συνολικό κύκλο εργασιών των σούπερ μάρκετ στην ελληνική επικράτεια[48] και το ποσοστό του Α.Ε.Π. στο Ν. Αττικής επί του (πανελλαδικού) Α.Ε.Π.[49] Από το συνδυασμό των εν λόγω στοιχείων υπολογίστηκε κατ' εκτίμηση ο κύκλος εργασιών των σούπερ μάρκετ στο Ν. Αττικής και στη συνέχεια τα κατ' εκτίμηση μερίδια αγοράς των εταιριών ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και EXTRA καθώς και των εννέα υπό μεταβίβαση καταστημάτων:

Πίνακας 4:
Μερίδια Αγοράς Ν. Αττικής, 2008-2012

Έτος	Πανελλαδικός κύκλος εργασιών σ/μ	% Α.Ε.Π. Ν. Αττικής	Εκτιμώμενος κύκλος εργασιών σ/μ Ν. Αττικής	Μερίδιο αγοράς ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗ	Μερίδιο αγοράς EXTRA	Μερίδιο αγοράς μεταβιβαζόμενων EXTRA
2008	11.289.645.500	49,70%	5.610.953.813	[...]	[...]	[...]
2009	11.493.196.374	49,30%	5.666.145.812	[...]	[...]	[...]
2010	11.402.567.394	48,50%	5.530.245.186	[...]	[...][50]	[...]
2011	11.348.137.270	47,70%	5.413.061.478	[...]	[...][51]	[...]
2012	10.845.460.583	48,00%	5.205.821.080	[...]	[...]	[...]

Πηγή: Ετήσιες κλαδικές μελέτες ICAP - Πανόραμα των Ελληνικών Σούπερ Μάρκετ για τα έτη 2009 έως 2013 (χρήσεις 2008 έως 2012). Εκτιμήσεις της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και της Γ.Δ.Α. (τελευταία στήλη).

Η γνωστοποιούσα υπολογίζει ότι, σύμφωνα με τα στοιχεία της πανελλαδικής αγοράς, ο Δείκτης HHI είναι στις 1.604 μονάδες και μετά τη μίσθωση των εννέα νέων καταστημάτων θα διαμορφωθεί στις 1.611 μονάδες.

Η γνωστοποιούσα ανέφερε ότι δεν διαθέτει τα μερίδια αγοράς των εταιριών ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και EXTRA στην αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ στις τοπικές αγορές των Δήμων στους οποίους η εταιρία ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ πρόκειται να μισθώσει τα εννέα ακίνητα.

Σύμφωνα δε με τα στοιχεία που προσκόμισε η γνωστοποιούσα ο ανταγωνισμός στις περιοχές[52] που βρίσκονται τα εν λόγω εννέα καταστήματα διαμορφώνεται ως εξής[53]:

Στην Ελευσίνα δεν δραστηριοποιείτο έως και σήμερα η εταιρία ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ενώ η εταιρία EXTRA διαθέτει άλλα τέσσερα καταστήματα στην ευρύτερη περιοχή[54]. Η μεταβίβαση του καταστήματος από την εταιρία EXTRA στη γνωστοποιούσα αυξάνει τον αριθμό των ανταγωνιστών στην περιοχή, γεγονός που πιθανώς να επιφέρει θετικά αποτελέσματα στον τοπικό ανταγωνισμό. Εκτός των μερών στην περιοχή δραστηριοποιούνται οι αλυσίδες ΚΑΡΦΟΥΡ (με 3 καταστήματα) ΛΙΝΤΛ και ΑΒ-ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ (από ένα κατάστημα).

Στην περιοχή του Παγκρατίου[55] και στην περιοχή του Γαλατσίου[56] η γνωστοποιούσα διαθέτει ήδη δύο καταστήματα, ενώ η εταιρία EXTRA διαθέτει και άλλο κατάστημα πέραν του μεταβιβαζόμενου. Παρομοίως, στο Ν. Κόσμο η γνωστοποιούσα διαθέτει ήδη ένα κατάστημα[57], ενώ η εταιρία EXTRA διαθέτει και άλλο κατάστημα εκτός του μεταβιβαζόμενου. Αν και η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ θα αυξήσει τα σημεία πώλησης στις εν λόγω περιοχές, ο αριθμός των ανταγωνιστών δεν θα μεταβληθεί μια και η EXTRA θα συνεχίσει να έχει παρουσία στην περιοχή.

Επιπλέον, και στις τρεις περιοχές λειτουργεί πλήθος ανταγωνιστικών αλυσίδων. Πιο συγκεκριμένα:

Στο Γαλάτσι[58] δραστηριοποιούνται επίσης οι εταιρίες ΚΑΡΦΟΥΡ (με 2 καταστήματα), ΑΒ-ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ (με 2 καταστήματα), MARKET IN (με 2 καταστήματα), ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΕ (με 6 καταστήματα), ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ (με 2 καταστήματα), MY MARKET, ΠΕΝΤΕ, BAZAAR AE και ΖΩΤΟΣ Χ.-ΚΑΠΕΤΑΝΙΟΣ Α. (με 1 κατάστημα η καθεμία).

47 Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, τα εν λόγω στοιχεία έχουν ληφθεί από την Κλαδική Μελέτη της ICAP για τα Σούπερ Μάρκετ (Αύγουστος 2013) και αφορούν σε εταιρίες που έχουν δημοσιεύσει ισολογισμούς. Δεν περιλαμβάνονται στοιχεία προσωπικών εταιριών ή ατομικών επιχειρήσεων και γι' αυτό η γνωστοποιούσα εκτιμά ότι η εν λόγω αγορά είναι μεγαλύτερη.

48 Σύμφωνα με την Κλαδική Μελέτη της ICAP για τα σούπερ μάρκετ (Αύγουστος 2013).

49 Σύμφωνα με τα δημοσιευμένα στοιχεία στο Πανόραμα των Ελληνικών Σούπερ Μάρκετ για τα έτη 2009 έως 2013 (χρήσεις 2008 έως 2012).

50 Κατά την επιβεβαίωση των στοιχείων από τη Γ.Δ.Α. το εν λόγω ποσοστό υπολογίστηκε σε [...]%.

51 Κατά την επιβεβαίωση των στοιχείων από τη Γ.Δ.Α. το εν λόγω ποσοστό υπολογίστηκε σε [...]%.

52 Οι περιοχές που εξετάζονται συμπίπτουν κατά βάσιν με τους ομώνυμους δήμους με την εξαίρεση του Παγκρατίου και του Ν. Κόσμου που συνιστούν τοπικές αγορές εντός του Δήμου Αθηναίων. Επίσης, όπου δει, λαμβάνονται υπόψη ορισμένα γειτνιάζοντα καταστήματα από όμορους δήμους.

53 Ο ανταγωνισμός σε κάποιες από τις ορισθείσες τοπικές αγορές (βάσει Τ.Κ.) ενδέχεται να επηρεάζεται και από άλλες όμορες περιοχές.

54 Ευρύτερη περιοχή Ελευσίνας, Μεγάρων και Μάνδρας.

55 Και στη γειτονική περιοχή της Καισαριανής.

56 Και στη γειτονική περιοχή των Πατησίων.

57 Όπως επίσης και ένα ακόμα στην όμορη περιοχή του Κουκακίου (με Τ.Κ. που συναντάται και στο Ν. Κόσμο).

58 Και στις γειτονικές περιοχές των Πατησίων και της Ριζούπολης.

Στο Παγκράτι δραστηριοποιούνται επίσης οι εταιρίες ΚΑΡΦΟΥΡ (με 4 καταστήματα), ΑΒ-ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ (με 3 καταστήματα), MARKET IN (με 2 καταστήματα), ΛΙΝΤΛ, ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ και BAZAAR (με 1 κατάστημα η καθεμία).

Στο Ν. Κόσμο δραστηριοποιούνται επίσης οι εταιρίες ΚΑΡΦΟΥΡ (με 3 καταστήματα), MARKET IN (με 2 καταστήματα), ΠΕΝΤΕ (με 4 καταστήματα) ΛΙΝΤΛ και BAZAAR (με 1 κατάστημα η καθεμία).

Στις περιοχές του Καπανδριτιου και του Ασπρόπυργου δεν λειτουργεί επί του παρόντος κατάστημα ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ενώ η εταιρία EXTRA δεν διαθέτει άλλο κατάστημα πέραν του εξαγοραζόμενου άρα ο αριθμός των ανταγωνιστών στις εν λόγω περιοχές θα παραμείνει αμετάβλητος. Η σχεδιαζόμενη μεταβίβαση των καταστημάτων δεν δημιουργεί ανησυχίες για τον ανταγωνισμό στις συγκεκριμένες περιοχές[59].

Στις περιοχές Ζωγράφου και Νίκαιας η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ λειτουργεί ήδη ένα κατάστημα ενώ η EXTRA δεν διαθέτει άλλο κατάστημα πέραν του μεταβιβαζόμενου. Αν και στις εν λόγω περιοχές η γνωστοποιούσα θα επεκτείνει το δίκτυο πωλήσεων της, λόγω της ισχυρής παρουσίας μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ δεν πιθανολογούνται αρνητικές επιπτώσεις στον τοπικό ανταγωνισμό. Ειδικότερα, στη Νίκαια λειτουργούν οι αλυσίδες ΠΕΝΤΕ (με 5 καταστήματα), ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ (με 4 καταστήματα), ΚΑΡΦΟΥΡ (με 3 καταστήματα), ενώ από ένα κατάστημα επίσης διαθέτουν και οι ΛΙΝΤΛ, MARKET IN, MY MARKET και ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ. Στου Ζωγράφου λειτουργούν οι αλυσίδες MARKET IN (με 6 καταστήματα), ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ (με 3 καταστήματα), ΑΒ - ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ (με 3 καταστήματα), ΚΑΡΦΟΥΡ (με 2 καταστήματα). Κατάστημα επίσης διαθέτουν οι ΛΙΝΤΛ, MY MARKET, BAZAAR και ΖΩΤΟΣ Χ.-ΚΑΠΕΤΑΝΙΟΣ.

Τέλος, στο Περιστέρι η γνωστοποιούσα λειτουργεί ήδη τρία καταστήματα[60] ενώ η EXTRA δεν διαθέτει άλλο κατάστημα πέραν του μεταβιβαζόμενου. Αν και η θέση της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ισχυροποιείται στην περιοχή, δεν αναμένεται αυτό να επιφέρει αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό λόγω της δραστηριοποίησης στην περιοχή μεγάλου αριθμού ανταγωνιστών με πληθώρα καταστημάτων. Ενδεικτικά η ΚΑΡΦΟΥΡ λειτουργεί οκτώ καταστήματα στην περιοχή, οι ΑΒ - ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, MARKET IN και ΠΕΝΤΕ από τέσσερα καταστήματα, και η ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ τρία καταστήματα[61].

Τα μερίδια αγοράς των παραπάνω ανταγωνιστριών εταιριών για την πενταετία 2008 - 2012, συμπεριλαμβανομένων των εταιριών ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και EXTRA, στην ελληνική επικράτεια, έχουν ως εξής:

Πίνακας 5:
Μερίδια αγοράς ανταγωνιστών στην ελληνική επικράτεια σε αξία, 2008-2012

Επωνυμία	2008	2009	2010	2011	2012
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Ι. & Σ. Α.Ε.Ε.		[...]		[...]	[...]
EXTRA ΠΡΩΤΑ & ΦΘΗΝΑ Α.Ε.		[...]		[...]	[...]
EXTRA ΠΡΩΤΑ & ΦΘΗΝΑ Α.Ε. (9 καταστήματα)**		[...]		[...]	[...]
ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.		[...]		[...]	[...]
ΑΛΦΑ - ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.		[...]		[...]	[...]
ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ Α.Ε.Β.Ε.		[...]		[...]	[...]
BAZAAR A.E.		[...]		[...]	[...]
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε.		[...]		[...]	[...]
MARKET IN A.E.B.E.		[...]		[...]	[...]
ΠΕΝΤΕ Α.Ε.		[...]		[...]	[...]
ΖΩΤΟΣ Χ.-ΚΑΠΕΤΑΝΙΟΣ Α.		[...]		[...]	[...]
ΑΡΓΩ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.Ε.		[...]		[...]	[...]
ΜΕΡΙΜΝΑ Α.Ε.Ε.		[...]		[...]	[...]
LIDL (εκτίμηση)		[...]		[...]	[...]

Πηγή: Κλαδική Μελέτη για τα Σούπερ Μάρκετ, ICAP, Αύγουστος 2013
**Μη διαθέσιμα στοιχεία*
*** Επεξεργασία βάσει στοιχείων προσκομισθέντων από γνωστοποιούσα*

Ε.2. Αξιολόγηση της υπό κρίση πράξης στις επηρεαζόμενες αγορές

Από τα προσκομισθέντα στοιχεία προκύπτει ότι στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ στο Ν. Αττικής η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ είχε μερίδιο [...]% το έτος 2012, το οποίο ξεπερνούσε το 15% (όριο για το χαρακτηρισμό μιας αγοράς ως επηρεαζόμενης σε επίπεδο οριζόντιων σχέσεων - Πίνακας 4). Στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας το μερίδιο αγοράς της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ύψους [...]% για το έτος 2012 ήταν μικρότερο του 15%. Το μερίδιο

59 Σημειώνεται ότι στους Αγ. Αποστόλους και στις Αφίδνες, που έχουν τον ίδιο Τ.Κ. με το Καπανδρίτι, λειτουργούν κατάστημα η MARKET IN και η ΖΩΤΟΣ Χ.-ΚΑΠΕΤΑΝΙΟΣ Α. αντίστοιχα, ενώ στον Ασπρόπυργο, εκτός των μερών δραστηριοποιούνται επίσης οι αλυσίδες ΚΑΡΦΟΥΡ και ΑΒ-ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ (με 2 καταστήματα) και η ΛΙΝΤΑ (με 1 κατάστημα).

60 Όπως επίσης και ένα ακόμα στην όμορη περιοχή της Ανθούπολης (με Τ.Κ. που εκτείνεται και στο Περιστέρι).

61 Επίσης λειτουργούν δύο καταστήματα ΛΙΝΤΛ, δύο ΑΡΓΩ ΜΑΡΚΕΤ, και καταστήματα MY MARKET και ΜΕΡΙΜΝΑ.

αγοράς των εννέα καταστημάτων της EXTRA στην εν λόγω αγορά στο Ν. Αττικής, όπου δραστηριοποιείται, ανήλθε το 2012 σε [...]% και στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας σε [...]%.

Από τα παραπάνω προκύπτει ότι η σχετική αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ στο Ν. Αττικής αποτελεί μεν επηρεαζόμενη αγορά, καθόσον το μερίδιο αγοράς της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ μετά την πραγματοποίηση και της υπό κρίση συγκέντρωσης θα ανέλθει σε ποσοστό [...]% ([...]% από κύκλο εργασιών 2012, [...]% από κύκλο εργασιών των αποκτηθέντων εντός του 2013 καταστημάτων και [...]% από την απόκτηση των εννέα καταστημάτων της EXTRA) αλλά η μεταβολή του από την υπό κρίση συγκέντρωση είναι οριακή, ήτοι θα αυξηθεί κατά [...] ποσοστιαίες μονάδες. Ως εκ τούτου, η υπό κρίση συγκέντρωση δεν μεταβάλλει ουσιωδώς το μερίδιο στην αγορά όπου δραστηριοποιούνται τα συμμετέχοντα μέρη και δεν δημιουργεί ή ενισχύει δεσπόζουσα θέση.

Επομένως, η υπό εξέταση συγκέντρωση δεν αναμένεται να δημιουργήσει σημαντικά εμπόδια ούτε να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην ανωτέρω αγορά και ως εκ τούτου δεν συνιστά απειλή για την εύρυθμη λειτουργία του, καθώς δεν αλλοιώνει ουσιαστικά τη θέση των ανταγωνιστικών επιχειρήσεων στην αγορά.

Οριοθετώντας περαιτέρω τη γεωγραφική αγορά σε τοπικές αγορές, δηλ. στις τοπικές αγορές των Δήμων, ή/και συγκεκριμένων περιοχών εντός αυτών, όπου βρίσκονται τα εννέα καταστήματα, αλλά και βάσει του Τ.Κ. κάθε μεμονωμένου καταστήματος, διαπιστώνεται ότι λειτουργούν πληθώρα σούπερ μάρκετ που ανήκουν σε ανταγωνίστριες επιχειρήσεις, τόσο σε τοπικές όσο και σε μεγάλες αλυσίδες πανελλαδικής εμβέλειας.

Η δε εξέταση του κλάδου εφοδιασμού παρέλκει στην υπό κρίση υπόθεση, δεδομένου ότι λόγω του μικρού μεγέθους των εννέα καταστημάτων - στόχου οι συνθήκες ανταγωνισμού στον εν λόγω κλάδο δεν πρόκειται να μεταβληθούν ως αποτέλεσμα της συναλλαγής και ως εκ τούτου δεν αναμένεται να ενισχυθεί η θέση ή/και η διαπραγματευτική ισχύς της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ έναντι των προμηθευτών της.

Συμπερασματικά, παρότι η γνωστοποιούμενη συναλλαγή αφενός συγκεντρώνει τα χαρακτηριστικά της συγκέντρωσης κατ' άρθρο 5 του ν. 3959/2011 και αφετέρου εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011, διότι οι κύκλοι εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων υπερβαίνουν τα οριζόμενα κατώφλια τόσο σε παγκόσμιο επίπεδο, όσο και σε εθνικό επίπεδο (τα οποία εν προκειμένω ταυτίζονται), ωστόσο, η προτεινόμενη συναλλαγή, δεν θα επιφέρει αλλαγές στη δομή της αγοράς και κατά συνέπεια δεν θα επηρεάσει το επίπεδο ανταγωνισμού, δεδομένου ότι τα εννέα καταστήματα της EXTRA κατέχουν ένα πολύ μικρό μερίδιο στη σχετική αγορά, το οποίο προστιθέμενο στο μερίδιο της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, δεν δύναται να οδηγήσει σε παρακώλυση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού. Περαιτέρω, ο πραγματικός και δυνητικός ανταγωνισμός, όπως προαναφέρθηκε, τόσο από τοπικές επιχειρήσεις όσο και από μεγάλες αλυσίδες είναι υπαρκτός και μάλιστα σημαντικός, καθώς ασκούνται ανταγωνιστικές πιέσεις από τη δραστηριοποίηση των λοιπών ανταγωνιστών στις επιμέρους αγορές και οι προμηθευτές και οι καταναλωτές προκύπτει ότι έχουν εναλλακτικές δυνατότητες επιλογής.

Κατά συνέπεια, με συνεκτίμηση όλων όσων ανωτέρω εξετέθησαν η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεν αναμένεται να επηρεάσει αισθητά τον ανταγωνισμό ή να δημιουργήσει σημαντικό περιορισμό του.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Το Τμήμα της Επιτροπής Ανταγωνισμού, το οποίο συγκροτήθηκε με την από 11.11.2013 κλήρωση, ομόφωνα εγκρίνει την από 18.10.2013 (υπ' αριθ. 8159) γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που προκύπτει από τη σύναψη από την εταιρία Ι. & Σ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ, υπό την ιδιότητα της μισθώτριας, εννέα συμβάσεων μίσθωσης επί ακινήτων στα οποία λειτουργεί καταστήματα η εταιρία EXTRA - ΠΡΩΤΑ ΚΑΙ ΦΘΗΝΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, από την απόκτηση από την πρώτη στοιχείων του ενεργητικού της δεύτερης και από την καταβολή από την πρώτη αποζημίωσης για τη δημιουργηθείσα από τη δεύτερη άυλη εμπορική αξία, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 8 παρ. 3 του ιδίου νόμου, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 27η Νοεμβρίου 2013.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Προεδρεύων

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΛΟΥΚΑΣ

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΦΥΛΛΩΝ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

Σε έντυπη μορφή:

- Για τα Φ.Ε.Κ. από 1 έως 16 σελίδες σε 1 € προσαυξανόμενη κατά 0,20 € για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο ή μέρος αυτού.
- Για τα φωτοαντίγραφα Φ.Ε.Κ. σε 0,15 € ανά σελίδα.

Σε μορφή DVD/CD:

Τεύχος	Ετήσια έκδοση	Τριμηνιαία έκδοση	Μηνιαία έκδοση
Α΄	150 €	40 €	15 €
Β΄	300 €	80 €	30 €
Γ΄	50 €	-	-
Υ.Ο.Δ.Δ.	50 €	-	-
Δ΄	110 €	30 €	-

Τεύχος	Ετήσια έκδοση	Τριμηνιαία έκδοση	Μηνιαία έκδοση
Α.Α.Π.	110 €	30 €	-
Ε.Β.Ι.	100 €	-	-
Α.Ε.Δ.	5 €	-	-
Δ.Δ.Σ.	200 €	-	20 €
Α.Ε.-Ε.Π.Ε.	-	-	100 €

- Η τιμή πώλησης μεμονωμένων Φ.Ε.Κ. σε μορφή cd-rom από εκείνα που διατίθενται σε ψηφιακή μορφή και μέχρι 100 σελίδες, σε 5 € προσαυξανόμενη κατά 1 € ανά 50 σελίδες.

ΕΤΗΣΙΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ Φ.Ε.Κ.

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Α΄	225 €
Β΄	320 €
Γ΄	65 €
Υ.Ο.Δ.Δ.	65 €

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Δ΄	160 €
Α.Α.Π.	160 €
Ε.Β.Ι.	65 €
Α.Ε.Δ.	10 €

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Α.Ε.-Ε.Π.Ε.	2.250 €
Δ.Δ.Σ.	225 €
Α.Σ.Ε.Π.	70 €
Ο.Π.Κ.	-

- Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. (έντυπη μορφή) θα αποστέλλεται σε συνδρομητές ταχυδρομικά, με την επιβάρυνση των 70 €, ποσό το οποίο αφορά τα ταχυδρομικά έξοδα.

- Η καταβολή γίνεται σε όλες τις Δημόσιες Οικονομικές Υπηρεσίες (Δ.Ο.Υ.). Το πρωτότυπο διπλότυπο (έγγραφο αριθμ. πρωτ. 9067/28.2.2005 2η Υπηρεσία Επιτρόπου Ελεγκτικού Συνεδρίου) με φροντίδα των ενδιαφερομένων, πρέπει να αποστέλλεται ή να κατατίθεται στο Εθνικό Τυπογραφείο (Καποδιστρίου 34, Τ.Κ. 104 32 Αθήνα).
- Σημειώνεται ότι φωτοαντίγραφα διπλοτύπων, ταχυδρομικές Επιταγές για την εξόφληση της συνδρομής, δεν γίνονται δεκτά και θα επιστρέφονται.
- Οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, τα μέλη της Ένωσης Ιδιοκτητών Ημερησίου Τύπου Αθηνών και Επαρχίας, οι τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί, η Ε.Σ.Η.Ε.Α, τα τριτοβάθμια συνδικαλιστικά όργανα και οι τριτοβάθμιες επαγγελματικές ενώσεις δικαιούνται έκπτωσης πενήντα τοις εκατό (50%) επί της ετήσιας συνδρομής.
- Το ποσό υπέρ ΤΑ.Π.Ε.Τ. (5% επί του ποσού συνδρομής), καταβάλλεται ολόκληρο (Κ.Α.Ε. 3512) και υπολογίζεται πριν την έκπτωση.
- Στην Ταχυδρομική συνδρομή του τεύχους Α.Σ.Ε.Π. δεν γίνεται έκπτωση.

Πληροφορίες για δημοσιεύματα που καταχωρίζονται στα Φ.Ε.Κ. στο τηλ.: 210 5279000.
Φωτοαντίγραφα παλαιών Φ.Ε.Κ.: τηλ.: 210 8220885.

Τα φύλλα όλων των τευχών της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως διατίθενται δωρεάν σε ηλεκτρονική μορφή από την ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου (www.et.gr)

Ηλεκτρονική Διεύθυνση: http://www.et.gr - e-mail: webmaster.et@et.gr

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΑΠΟ 08:00 ΜΕΧΡΙ 13:30



ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 34 * ΑΘΗΝΑ 104 32 * ΤΗΛ. 210 52 79 000 * FAX 210 52 21 004